

ENTRE-DEUX-MERS  
TOURISME

# Le Guide du Partenaire 2025



[entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com)

# Notre territoire



● **Aux Portes  
de Bordeaux**



● **Créon**



● **Sauveterre &  
Targon**

● **Cadillac**



● **Monségur**



● **La Réole  
& Auros**

# Qui sommes-nous ?

**Entre-deux-Mers Tourisme, structure associative**, reçoit délégation de la compétence tourisme des communautés de communes suivantes : Rurales Entre-deux-Mers, Créonnais, Portes Entre-deux-Mers, Rives de la Laurence, Coteaux Bordelais et Réolais en Sud Gironde.

Entre-deux-Mers Tourisme est mandaté et financé dans le cadre de conventions triennales pour assurer les missions liées à cette compétence.

Le **projet** conçu et porté par notre structure aux côtés des communautés de communes permet d'assurer les missions suivantes : l'**accueil et l'information touristique**, la **promotion** et la **commercialisation** touristique, la **coordination** et l'**animation des partenaires** touristiques, la **coordination des projets de développement touristique**, les **études** ou la **gestion** d'équipements touristiques, l'**accompagnement** des projets en collaboration avec les pôles territoriaux, l'**assistance** aux outils de gestion de la taxe de séjour afin de **développer la vie et l'économie touristique de l'Entre-deux-Mers**.

Entre-deux-Mers Tourisme contractualise pour le compte des communautés de communes à l'échelle d'une **destination touristique cohérente** auprès du Conseil Régional, dispositif ACTT (Accompagnement aux Changements des Territoires Touristiques Territoriale 2023-2028) et du Département, dispositif CoTL (Convention Tourisme et Loisirs 2023-2028), afin de **financer un certains nombres d'actions sur notre territoire**.

# Notre métier ?

## ★ Acteurs du tourisme, nous avons les mêmes intérêts ...

Sur le terrain depuis plus de 25 ans, nous sommes à vos côtés afin de faire découvrir notre beau territoire. Nous avons pour mission de **développer la destination Entre-deux-Mers** avec les acteurs concernés.

Si vous souhaitez poursuivre le travail engagé depuis toutes ces années, **rejoignez nous !**



## ★ ... et les mêmes objectifs

- Faire de notre bel arrière-pays bordelais une **destination dynamique**
- **Valoriser** notre patrimoine, notre vignoble, notre gastronomie ou encore nos activités de plein nature et le savoir-faire de nos producteurs et artisans

# Notre métier ?

★ Vous accompagner pour :



- **Promouvoir** la destination
- **Collecter, gérer et diffuser** l'information touristique
- **Fédérer et animer** les acteurs du tourisme
- **Commercialiser** les produits de nos partenaires
- Soutenir vos **projets** de développement

★ Quelques chiffres de l'année 2023



**250**  
adhérents



**13 365**  
visiteurs



**76 000**  
visiteurs web



**64**  
Accompagnements

# Pourquoi adhérer ?

## Etre partenaire c'est :

- Faire partie d'un **réseau** de 250 professionnels touristiques engagés pour leur territoire
- Bénéficier d'une belle **visibilité** : site internet, guide et cartes touristiques, réseaux sociaux & relations presse
  - ↳ Fournir des photos de qualité pour la valorisation de votre activité pour nos supports de communication
- Être **accompagné** dans vos projets
- Profiter d'un programme de **formation** adapté à vos besoins : langues étrangères, RSE, numérique, Eductour ...
- Participer à la **vie associative** Entre-deux-Mers Tourisme : assemblée générale, commissions thématiques ...
- Pouvoir assister aux **rencontres** organisées par les professionnels touristiques : lancement de saison, bourses d'échanges de documentation, cafés OT ...
- Prendre part aux différentes **enquêtes** et **questionnaires** de nos partenaires (Gironde Tourisme, Comité Régional du Tourisme)

## VOTRE ADHESION

↳ **120 € / an**

# Vos avantages

- Bénéficier d'un **espace partenaire** sur notre espace pro
- Profiter d'une mise à jour de vos informations sur notre **base de données touristiques** régionale SirtAqui
- Des **avantages financiers** : **10%** de réduction sur l'ensemble de notre **programme d'animations estivales** & **10%** de réduction dans les **boutiques** de nos bureaux d'informations touristiques
- Obtenir des informations sur votre secteur d'activité : **partage de notre observatoire touristique**
- Un accès libre et gratuit à notre **photothèque** (Flickr - Entre-deux-Mers Tourisme) et à notre **documentation touristique**
- Bénéficier d'une mise en avant sur nos **réseaux sociaux** et notre nouveau **site internet** & obtenir un **référencement** auprès de nos **partenaires presse**
- Pouvoir participer à notre **programme de formations** annuel
- Profiter des **conseils** de nos experts et d'un **accompagnement** personnalisé dans vos projets
- Recevoir la visite d'un membre de l'équipe afin de **promouvoir** votre activité
- Accéder à notre **service commercialisation** (*conditions spécifiques*)
- Pouvoir participer à nos **commissions thématiques** (marketing, édition etc)

# Notre équipe

## L'OTEM

### **5 bureaux d'informations touristiques**

La Réole, Monségur, Sauveterre-de-Guyenne,  
Targon & Créon

### **2 bureaux saisonniers**

Maison des Vins de l'Entre-deux-Mers &  
Castelmoron-d'Albret

**12 Salariés**



## Qui fait quoi ?



Raymond Vallier  
Président



Aurore Dalla Santa  
Directrice

adallasanta@entredeuxmers.com  
06 88 86 80 15



Florence Kebaili

Responsable accueil, éditions et  
démarche qualité interne

[fcousseau@entredouxmers.com](mailto:fcousseau@entredouxmers.com)

06 33 33 06 21



Sabine Valadié

Production, Commercialisation &  
Relation Presse

[receptif@entredouxmers.com](mailto:receptif@entredouxmers.com)

06 33 33 06 62



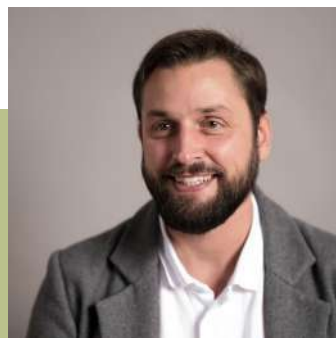
Emilie Cimolino

Cheffe de projet  
contractualisation régionale,  
numérique et accompagnement  
porteurs de projet

*CDC Rurales de l'Entre-deux-Mers,  
Portes Entre-deux-Mers et Réolais en  
Sud Gironde*

[ecimolino@entredouxmers.com](mailto:ecimolino@entredouxmers.com)

07 79 84 29 54



Daniel Martin

Animation démarche qualité  
prestataire et formations,  
accompagnements porteurs de  
projet

*CDC Coteaux Bordelais, Rives de la  
Laurence, Créonnais*

[qualite@entredouxmers.com](mailto:qualite@entredouxmers.com)

06 84 64 28 82



Marie-Noëlle Guolo  
Animation filière agritourisme et  
artisanale

mguolo@entredeuxmers.com  
06 74 41 19 10



Patricia Carnelos  
Comptable

comptabilite@entredeuxmers.com  
06 74 77 38 90



Maria Karya  
Bureau d'informations  
touristiques de Monségur

monsegur@entredeuxmers.com  
05 56 61 82 73



Lucie Ducos  
Bureau d'informations  
touristiques de La Réole  
*Itinérance & Observatoire*

lareole@entredeuxmers.com  
05 56 61 13 55



Emmanuel Gaye  
Bureau d'informations  
touristiques de Créon  
*Référent Sirtaqui & Appui site web*

creon@entredouxmers.com  
05 56 23 23 00



Noémie Delion  
Bureau d'informations touristiques  
de Sauveterre-de-Guyenne  
*Appui service commercial*

sauveterre@entredouxmers.com  
05 56 71 53 45



Bureau d'informations  
touristiques de Targon

targon@entredouxmers.com  
05 56 23 63 69



Loriane Prechoux  
Coordinatrice Station Vélo de  
Créon

stationvelocreon@gmail.com  
05 57 34 30 95

# Outils de promotion



**76 000 visiteurs**

## **SITE WEB**



Refonte du site internet en cours. Notre **nouveau site** sera mis en ligne au **Printemps 2025**.

## ***Un nouveau design***

Nous avons besoin d'une nouvelle image pour notre destination Entre-deux-Mers, une vitrine qui fera rêver nos futurs visiteurs. Alors, nous travaillons, avec précision, à **mettre en lumière notre territoire** mais aussi et surtout, vous, **acteurs touristiques** de notre belle région.

## ***Rubriques et fonctionnalités***

Grâce à une nouvelle arborescence, aussi bien de notre page d'accueil que de nos différentes rubriques, **vos offres bénéficieront d'un meilleur référencement** et seront plus facilement accessibles pour nos visiteurs web.

# Outils de promotion



**Instagram @entredeuxmerstourisme**

**3 000**  
abonnés

**Publications, stories, Reels :**  
de nombreuses possibilités de  
mettre nos partenaires en  
avant.

Nos partenaires sont à l'honneur :  
**infos** et **événements**, mise en  
avant du territoire et contenus  
inspirationnels.

**6 400**  
abonnés

**Facebook @entredeuxmerstourisme**



**LinkedIn @Entre-deux-Mers Tourisme**

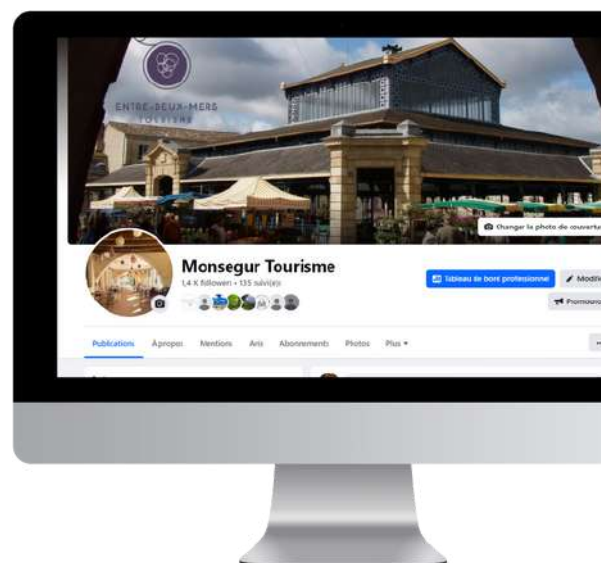
**330**  
abonnés

**Réseau professionnel,** une  
occasion de se tenir informé  
de l'évolution du secteur du  
tourisme mais aussi des  
formations et réunions  
organisées par l'association.

# Outils de promotion

## ***Nos pages secteurs - Facebook***

Ces pages sont le moyen pour les conseillers en séjours de relayer facilement les événements, animations et informations de leur secteur respectif. N'hésitez pas à identifier la page de votre bureau d'informations touristiques afin d'obtenir toujours plus de visibilité.



### ***La Réole Tourisme***

1 700 abonnés

### ***Créon Tourisme***

1 500 abonnés

### ***Monségur Tourisme***

1 400 abonnés

### ***Sauveterre Tourisme***

1 100 abonnés

### ***Targon Tourisme***

681 abonnés

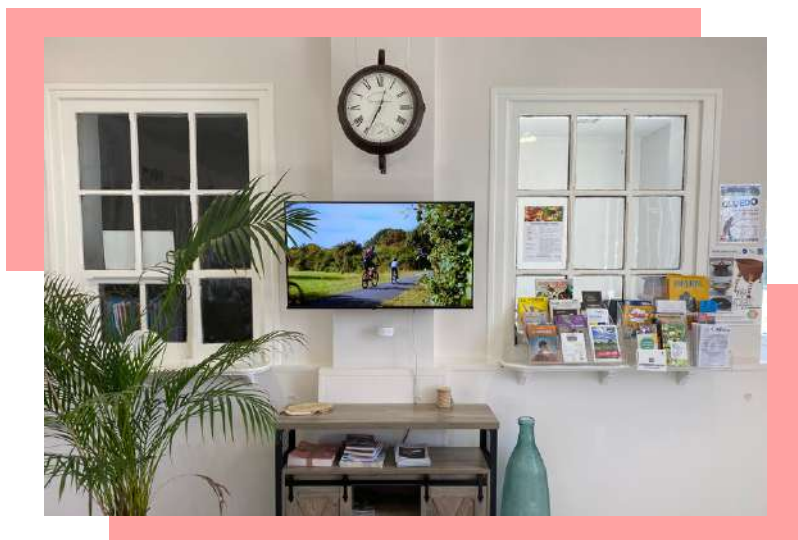
### ***Aux Portes de Bordeaux Tourisme***

229 abonnés

# Outils de promotion

## Notre chaîne YouTube

Notre chaîne *Entre-deux-Mers Tourisme* compte pas moins de 19 vidéos. Cette chaîne agit comme une **vidéothèque** : vous pouvez télécharger et utiliser nos vidéos sur vos réseaux ou bien les diffuser au sein de vos établissements.



Nos vidéos sont diffusées au sein de nos offices de tourisme (ici BIT de Créon).

## Flickr, une photothèque à votre disposition



Votre office de tourisme est présent sur **Flickr** sous le nom **Entre-deux-Mers Tourisme**. Photos des paysages viticoles, du patrimoine ou encore des animations du territoire : vous pouvez accéder gratuitement à ce contenu et l'utiliser\* pour vos visuels et réseaux sociaux.

\*Les droits d'auteur sont spécifiés, merci de les ajouter à chaque utilisation.

# Outils de promotion

## NOS PARTENAIRES



**Gironde Tourisme & son magazine Pulpe**



**Bordeaux Wine Trip :**  
pour les prestataires labellisés  
Vignobles & Découvertes



**Un air de Bordeaux**



**Le Conseil Régional du  
Tourisme**

# Promotion papier



## *Guide Touristique*

7 000 exemplaires

## *Carte cyclo & Routes des Vins*

5 000 exemplaires



# Promotion papier



## Guide En Route

Diffusion numérique



## Tourisme Accessible

500 exemplaires



Diffusion  
numérique

## Guide des Hébergements



## Guide des Savoir-Faire

# *Vous développer grâce à nous*

## **Le Label Esprit Entre-deux-Mers**



Le **Label** "Qualité Confort Hébergement" est **propre à l'Entre-deux-Mers**. Il garantit une qualité des hébergements, mêlant ainsi les caractéristiques de notre territoire rural à la modernité et la praticité.

Afin de mieux qualifier notre offre d'hébergement, nous avons créé une **démarche "Qualité Confort Hébergement"** s'appuyant sur des critères qualitatifs : esthétique générale, confort, matériaux utilisés, niveau des équipements et services. Ces critères sont félicités par des plumes (de 1 à 5).

**Entre-deux-Mers Tourisme a créé cette démarche** afin de valoriser l'offre d'hébergements touristiques de la destination. Il s'agit donc d'une démarche propre à notre territoire ce qui nous permet d'animer et de fédérer notre réseau autour d'une **qualité d'accueil commune**.

## **Les avantages ?**

- Un **shooting** photos (8 photos)
- La **mise avant** de votre établissement dans une rubrique spécifique sur notre nouveau site internet
- Les **conseils** d'un architecte d'intérieur pour du **relooking** ou de la **rénovation**

# *Vous développer grâce à nous*

## ***Accompagnement dans vos projets***

Vous souhaitez ouvrir un hébergement ou encore accueillir du public sur votre propriété viticole ou votre exploitation agricole ? Nous pouvons **vous aider à construire votre projet de développement touristique**.

Nous vous apportons notre **expertise**, tant dans les aspects techniques du projet que dans la réglementation, l'urbanisme, la typologie de clientèle et la recherche de financement.

Nous faisons également le lien avec les autres **prestataires techniques institutionnels et financiers** en prenant en compte les besoins de votre projet.

Nous vous aidons à **intégrer les réseaux touristiques** de l'Entre-deux-Mers.



### **Vos contacts :**

Daniel MARTIN - [qualite@entredouxmers.com](mailto:qualite@entredouxmers.com) - 06 84 64 28 82

*CDC Coteaux Bordelais, Rives de la Laurence, Créonnais*

Emilie CIMOLINO - [ecimolino@entredouxmers.com](mailto:ecimolino@entredouxmers.com) - 07 79 84 29 54

*CDC Rurales de l'Entre-deux-Mers, Portes Entre-deux-Mers et Réolais en Sud Gironde*

*Filière agritourisme et artisanale* : vous êtes prestataires agritouristiques ou de savoir-faire, vous souhaitez développer vos partenariats ou votre offre, nous pouvons vous accompagner dans vos projets pour une mise en réseau.

Marie-Noëlle GUOLO - [mnguolo@entredouxmers.com](mailto:mnguolo@entredouxmers.com) - 06 74 41 19 10

# *Vous développer grâce à nous*

## **Commercialisation - pour vous & avec vous**

- Nous vous accompagnons dans la **création** de vos produits.  
*Ex : vous souhaitez créer un week-end avec plusieurs partenaires, l'OTEM est là pour vous aider.*
- Nous mettons notre **immatriculation** à votre disposition, dans le cas où vous souhaitez vendre plusieurs prestations à un prix unique.  
*\*Dans le respect de la réglementation juridique (responsabilité, assurance, contrat ...).*
- Intégration à notre **offre produits week-ends et séjours**
- **Bons Cadeaux**
- **Vente en ligne** via la place de marché Regiondo

## **Presse**

- Selon les filières, les thématiques et les demandes, nous valorisons les partenaires correspondants.
- Création de **dossiers de presse** : coups de cœur et nouveautés du territoire
- Demande d'**accueil presse**  
*Selon les cahiers des charges et les demandes de Gironde Tourisme, du Comité Régional du Tourisme Nouvelle Aquitaine ou des demandes spécifiques que nous recevons en direct.*

### **Votre contact :**

Sabine VALADIE - receptif@entredeuxmers.com - 06 33 33 06 62

# Encore plus de visibilité

Pour encore plus de visibilité, vous avez la possibilité de choisir un **insert annuel** au sein de notre guide touristique.

Les visuels sont **à fournir par vos soins avant le 20/12/2024**.

## *Vos options - insert guide :*

**210 x 210**

Carré

**Pleine Page**

**285€ TTC**

**210 x 105**

Rectangle  
horizontal

**Demi-Page**

**170€ TTC**

**105 x 105**

Carré

**1/4 de Page**

**120€ TTC**

**85 x 55**

Carte de visite

**Carte de visite**

**40€ TTC**

*Emplacement* : Catégorie sectorisée (ex : restauration dans le créonnais)

*Livrables* : visuel de haute définition (300 DPI), logo (PNG, JPEG, PDF), 3 lignes de textes max.

Nous n'assurons pas la création graphique ni les retouches.

## **Votre contact :**

Emilie CIMOLINO - [ecimolino@entredouxmers.com](mailto:ecimolino@entredouxmers.com) - 07 79 84 29 54

# Encore plus de visibilité

## Un site web clé en main

↳ **100€ la 1ère année puis 90€ / an**

En collaboration avec WeeB&B, nous vous proposons :

- **Votre site internet bilingue anglais** intégrant vos recommandation et l'agenda touristique
- Une **interface unique de gestion** de vos disponibilités (uniquement pour les hébergements) en lien avec tous les portails sur lesquels vous apparaissez : Office de Tourisme, AirBnb, etc.
- La **brochure PDF** de votre location de vacances à joindre à vos demandes de réservation

**WeeB&B**, startup située à Pessac, propose des sites internet clé en main spécialement conçus pour les meublés et chambres d'hôtes partenaires d'office de tourisme.

### Vos avantages :

- Communiquer efficacement et sans effort, sur votre hébergement et sur la destination
- Gagner du temps dans la gestion de vos calendriers et réservations en direct
- Favoriser les réservations en direct : visibilité augmentée et réassurance
- Fluidifier le parcours de réservations depuis le site de l'Office de Tourisme
- Service clé-en-main et assistance par email, téléphone ou partage d'écran



### Votre contact :

Emilie CIMOLINO - [ecimolino@entredouxmers.com](mailto:ecimolino@entredouxmers.com) - 07 79 84 29 54

# Encore plus de visibilité

## ***Vente en ligne via la place de marché Regiondo***

↳ **120€ / an**

Entre-deux- Mers Tourisme a choisi de rejoindre le dispositif de Place de Marché départementale porté par Gironde Tourisme, en partenariat avec l'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole. **Regiondo** offre une solution complète de vente pour le secteur des loisirs :

- **Vente en ligne** de vos offres de loisirs sur notre nouveau site internet
- **Vente directe** au sein de nos bureaux d'informations touristiques

### **Votre contact :**

Sabine VALADIE - receptif@entredeuxmers.com - 06 33 33 06 62

# Habiter l'Entre-deux-Mers

## — Nous nous engageons pour une économie locale —

### La LOCALE

Avez-vous déjà entendu parler de notre carte  
**La Locale** ?



Il s'agit d'une carte privilège dédiée aux habitants de l'Entre-deux-Mers. Complètement gratuite, elle vous permet de profiter de tarifs avantageux et vous encourage à découvrir votre territoire. Commerces de proximité, visites, dégustations ... découvrez les partenaires de La Locale sur [entredeuxmers.com](http://entredeuxmers.com).

Vous n'avez pas encore créer votre offre La Locale ? **Intégrez notre réseau** et **augmentez votre visibilité** auprès des habitants de l'Entre-deux-Mers !

### La GEMME

Entre-deux-Mers Tourisme s'engage auprès de **La Gemme, Monnaie Locale Girondine**.



Nos bureaux d'informations touristiques permanents sont désormais comptoir de change. Le but premier de cette initiative est de développer l'économie locale. En acceptant cette nouvelle monnaie d'échange, vous participez au développement de notre belle région. Aujourd'hui plus de 150 enseignes appartiennent au réseau de La Gemme. Pourquoi pas vous ?

Plus d'infos sur [lagemme.org](http://lagemme.org).

# Bulletin d'adhésion

## **Bulletin d'adhésion**

à **déposer** dans votre office de tourisme local  
ou à **envoyer** par courrier :

Entre-deux-Mers Tourisme,  
38 Place Robert Darniche, 33580 MONSEGUR  
05 56 61 82 73

*Moyens de paiement acceptés : CB, chèque, espèce, virement bancaire*

Pour tout règlement par **chèque**, libellez-le à  
l'ordre de "**OTEM**"

