Guide du partenaire

ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME

Votre activité. Notre réseau.
Une destination à faire vivre.

Rejoignez les professionnels qui contribuent chaque jour à faire découvrir, vivre et rayonner l'Entre-deux-Mers





2027





05 56 61 82 73

www.entredeuxmers.com

38 place Darniche
33580 MONSEGUR

Édito

Bernard Pagès
Maire de Madirac
Président de l'Office de Tourisme de l'Entre-deux-Mers



Chers Partenaires,

C'est mon premier contact avec vous en tant que nouveau président de l'Office de Tourisme de l'Entre-deux-Mers (OTEM). Je suis heureux de vous présenter ce "guide du partenaire" qui vous est spécifiquement dédié et qui récapitule l'éventail des services que vous propose Entre-deux-Mers Tourisme puisque c'est la marque sous laquelle nous opérons.

Quelques mots sur l'OTEM et son fonctionnement. C'est une association à laquelle **6 Communautés de Communes** (CDC) ont délégué leur compétence tourisme sur le territoire de l'Entre-deux-Mers.



Les CDC et vous, partenaires et acteurs professionnels de l'économie touristique, sont représentés dans les organes de gouvernance de l'association.
C'est donc ensemble, partenaires et élus que nous pouvons décider des orientations à donner pour promouvoir notre destination touristique et concevoir les services et produits à proposer à notre clientèle de visiteurs français et étrangers pour leur donner envie de venir, de rester et de revenir.

Quelques mots pour conclure sur les orientations que j'ai indiquées à notre équipe pour notre trajectoire des années à venir.
Vous avez la chance en tant que partenaires et acteurs du tourisme local de pouvoir vous appuyer et être conseillés par une équipe professionnelle de l'attractivité du territoire.
L'Entre-deux-Mers est traditionnellement une terre d'accueil riche d'un patrimoine bâti et naturel qui lui confère un statut de destination écoresponsable qu'il faut conserver en cette période de mutation climatique. L'accessibilité du territoire sous toutes ses formes est un atout à amplifier. En nous appuyant sur notre mission de promoteur et de gardien des différents labels et référencements, nous devons continuer à offrir une destination de qualité au bénéfice de tous les acteurs et partenaires. Notre mission de facilitateur est essentielle pour vous aider à tous les stades de votre développement mais aussi pour conforter les réseaux et créer encore plus de synergies.

Je vous dis à bientôt,
Bernard Pagès

L'ÉQUIPE...

5 bureaux d'information touristique : La Réole, Sauveterre-de-Guyenne, Monségur, Targon et Créon
2 bureaux saisonniers : Castelmoron d'Albret et la Maison des Vins de l'Entre-deux-Mers à La Sauve.



Aurore Dalla Santa
Directrice
adallasanta@entredeuxmers.com



Patricia Carnelos
Comptable
comptabilite@entredeuxmers.com



Emilie Cimolino
Cheffe de projet contractualisation régionale, numérique et accompagnement porteurs de projet
ecimolino@entredeuxmers.com



Noémie Delion
Bureau d'information touristique de Sauveterre-de-Guyenne
Appui service commercial
sauveterre@entredeuxmers.com



Lucie Ducos
Bureau d'information touristique de La Réole
Itinérance & Observatoire
lareole@entredeuxmers.com



Emmanuel Gaye
Bureau d'information touristique de Créon
Référent Sirtaqui & Appui site web
creon@entredeuxmers.com



Marie-Noëlle Guolo
Animation filière agritourisme et artisanale
mnguolo@entredeuxmers.com



Florence Kebaïli
Responsable accueil, éditions et démarche qualité interne
fcousseau@entredeuxmers.com



Daniel Martin
Animation démarche qualité prestataire et formations, accompagnement porteurs de projet
qualite@entredeuxmers.com



Loriane Prechoux
Coordinatrice Station Vélo de Créon
lprechoux@entredeuxmers.com



Sabine Valadié
Production, Commercialisation & Relation Presse
receptif@entredeuxmers.com

... au service des professionnels

NOTRE MÉTIER

- Collecter, gérer et diffuser l'information touristique
- Commercialiser les produits de nos partenaires
- Soutenir vos projets de développement
- Fédérer et animer les acteurs du tourisme
- Participer aux grands projets du territoire



Sur le terrain depuis 30 ans, nous sommes à vos côtés pour faire découvrir notre beau territoire. Nous avons pour mission de développer la destination Entre-deux-Mers en collaboration avec les acteurs du territoire (prestataires touristiques, partenaires institutionnels...)

Si vous souhaitez poursuivre le travail engagé et intégrer un réseau de partenaires touristiques, rejoignez-nous !

ADHÉSION 2027 - 120 €

Vous intégrez le réseau d'Entre-deux-Mers Tourisme et bénéficiez d'un ensemble de services, d'outils, d'accompagnements et d'opportunités de visibilité.

Nos chiffres clés

69 418
visiteurs web

250
adhérents

11 690
visiteurs dans nos bureaux

60 337
joueurs Terra Aventura

55
accompagnements de porteurs de projets

Pourquoi devenir partenaire ?

Augmenter sa visibilité

Se professionnaliser

Développer son activité

- Faire partie d'un **réseau de 250 professionnels** touristiques engagés pour leur territoire
- Bénéficier d'une **visibilité accrue**
- Être **accompagné** dans vos projets
- Profiter d'un **programme de formation** adapté à vos besoins
- Participer à la **vie associative** d'Entre-deux-Mers Tourisme : Assemblée Générale, commissions thématiques...
- Pouvoir assister aux **rencontres** que nous organisons : bourse échange, lancement de saison, cafés OT...
- Prendre part aux différents **questionnaires et enquêtes** de nos partenaires (Département, Comité Régional du Tourisme)



Site internet de destination

Vos Contacts :
Emilie CIMOLINO- ecimolino@entredeuxmers.com - 07 79 84 29 54
Emmanuel GAYE - egaye@entredeuxmers.com - 05 56 23 23 00

VOTRE PAGE SUR
WWW.ENTREDEUXMERS.COM

- Présentation détaillée de votre activité
- Photos et Vidéos
- Texte descriptif
- Labels
- Lien vers votre site internet
- Site traduit en anglais et espagnol

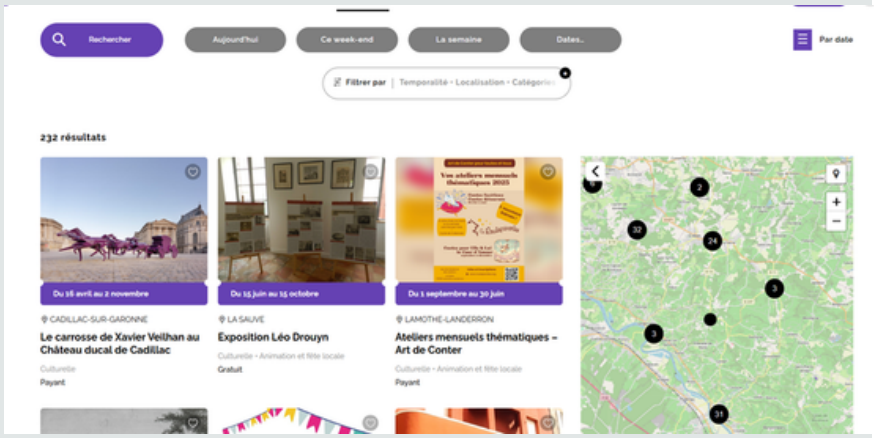


Votre page est alimentée grâce à Tourinsoft, notre base de données partagée entre les Offices de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine et le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine.

Une seule saisie pour une diffusion multiple !

Diffusez vos événements grâce à notre Office de Tourisme !
Concert, exposition, portes ouvertes... Vous organisez un événement et souhaitez le promouvoir ? Nous relayons vos informations sur l'agenda de notre site internet ainsi que dans notre newsletter grand public "Les Bons Plans du Week-end".

Et pour aller encore plus loin, **profitez également de notre service billetterie et de la vente en ligne !**



DOCUMENTATIONS

Votre Contact :
Florence KEBAÏLI- fcousseau@entredeuxmers.com - 06 33 33 06 21

Votre activité dans les supports de la destination

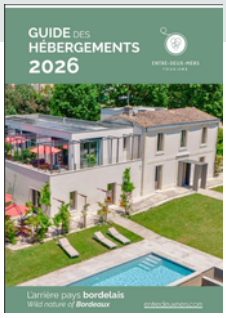
ÉDITIONS PAPIER

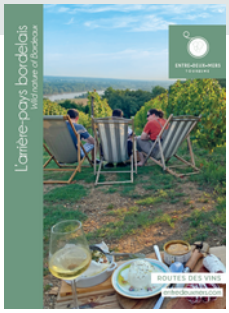
GUIDE **TOURISTIQUE** : 5000 exemplaires

CARTE **CYCLO & ROUTES DES VINS** : 12 000 exemplaires









ÉDITIONS NUMERIQUE

GUIDE "**En Route**" pour les camping-caristes

CARTE "**Tourisme Accessible**" : recense l'ensemble des offres accessibles à tous et labellisées Tourisme&Handicap

GUIDE des **Hébergements** : recense l'ensemble des hébergements adhérents à la structure (gîtes et meublés, chambres d'hôtes, campings, hôtels)

GUIDE **des Savoir-Faire authentiques** : regroupe les lieux de visite innovants, des entreprises engagées dans l'agriculture locale et des expériences immersives proposées sous forme d'ateliers, de rencontres ou de démonstrations



MAIS AUSSI :

Des kits de documentation de l'Office de Tourisme à votre disposition gratuitement.

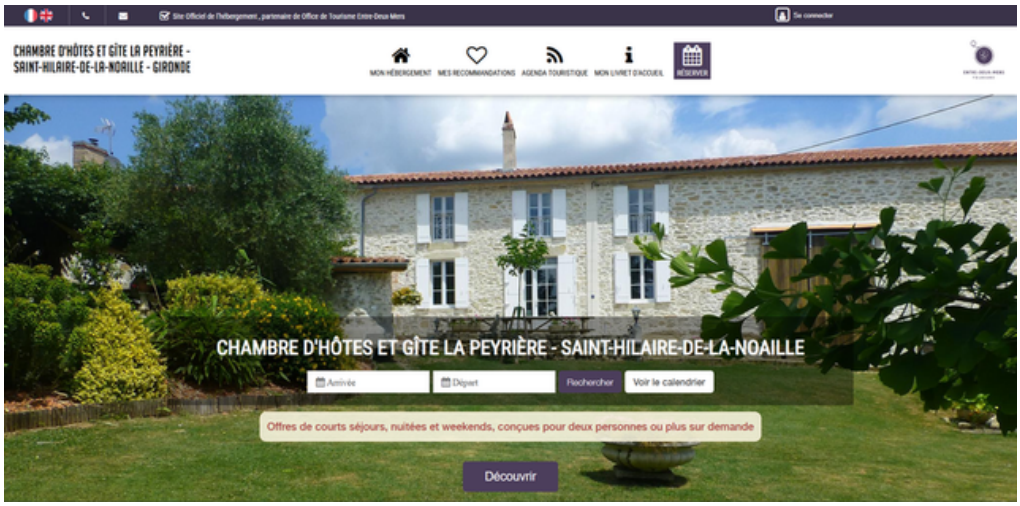
Retrouvez toutes nos brochures

Vos Services

EN OPTION + 115€/an

Votre site internet clé-en-main avec notre service WEEBNB

Votre Contact :
Emilie CIMOLINO- ecimolino@entredeuxmers.com - 07 79 84 29 54



POUR LES HÉBERGEMENTS

POUR TOUS

1 / Un service de disponibilités et de synchronisation des calendriers :

- La synchronisation de vos disponibilités avec les calendriers de toutes les plateformes de ventes en ligne : Airbnb, Booking, abritel, cybevasion, Gîte de France...
  Un planning unique !
- Renvoi vers vos disponibilités depuis le site internet d'Entre-deux-Mers Tourisme

2/ Un site internet à votre nom

- La création de votre propre site internet et propre URL (nom de domaine) : un site internet professionnel clé-en-main, ergonomique, moderne, responsive et facile d'utilisation
- L'agenda touristique mis à jour par l'office de tourisme sur votre propre site internet
- La création automatique de votre brochure PDF
- Un livret d'accueil
- Un site internet bilingue anglais

POUR + DE VISIBILITÉ

Votre Contact :
Emilie CIMOLINO- ecimolino@entredeuxmers.com - 07 79 84 29 54

Pour encore plus de visibilité,
vous avez la possibilité de choisir
une insertion publicitaire
au sein de notre guide touristique



Pleine page
Format carré 210 x 210

285€

Demi page
Format rectangle horizontal
210 x 105

170€

1/4 de page
Format carré 105 x 105

120€

Carte de visite
85 x 55

50€

Emplacement : votre encart apparaît sur la page correspondant à votre secteur géographique

Livrables : visuel haute définition (300DPI), format PDF, JPEG ou PNG

Nous n'assurons pas de création graphique ni les retouches

VOTRE ACTIVITÉ SUR NOS ÉCRANS !

Faites passer votre message directement devant les visiteurs de nos Bureaux d'Information Touristique !

NOUVEAUTÉ 2027

Diffusez vos contenus promotionnels sur les écrans installés dans nos bureaux.

- Vidéo promotionnelle
- Événement à venir
- Nouvelle offre ou nouveauté
- Animation, dégustation, visite...

40 € / 1 mois de diffusion
Vous choisissez votre période de diffusion !

Vos Services

EN OPTION

POUR + DE VISIBILITÉ

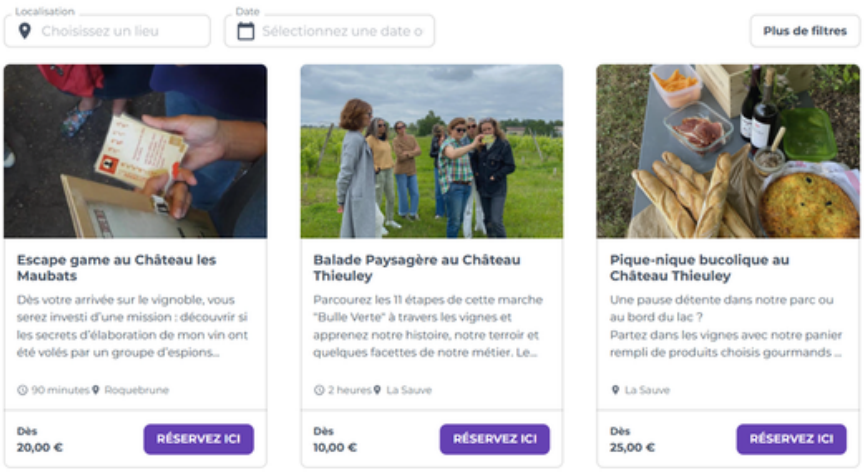
Vente en ligne et au comptoir d'accueil

Votre Contact - Vente en ligne :
Sabine VALADIE- receptif@entredeuxmers.com - 06 33 33 06 62

Votre Contact - Boutique :
Florence KEBAÏLI- fcousseau@entredeuxmers.com - 06 33 33 06 21

Commission de 8%

Vente en ligne de votre billetterie sur notre site internet dans une rubrique spécifique



- Réservation en ligne **7j/7 et 24h/24**
- Réservation au comptoir dans tous nos Bureaux d'Information Touristique avec **multiples possibilités de paiements** : chèque, espèces, CB, Chèque ANCV
- Plus de carnet à souches, **nous fournissons au client un billet** en version numérique ou papier

Les boutiques de nos Bureaux d'Information Touristique

Sous Conditions spécifiques

Vous êtes producteur ou artisan, et vous souhaitez promouvoir vos produits pour une mise en avant, pensez à notre boutique !

En tant que partenaire adhérent : bénéficiez de 10% de réduction dans les boutiques.



Vos Services

Inclus dans votre adhésion

MAIS AUSSI...

NOS RÉSEAUX SOCIAUX



#entredeuxmerstourisme
#entredeuxmers
#arrierepaysbordelais
#wildnatureofbordeaux

FACEBOOK

Une page @entredeuxmerstourisme
infos, événements, mise en avant du territoire et contenus inspirationnels

6 pages secteurs
infos locales, événements et animations
@lareoletourisme
@creontourisme
@sauveterretourisme
@targontourisme
@monsegurtourisme
@auxportesdebordeauxtourisme

INSTAGRAM

Publications, stories, Reels : de nombreuses possibilités de mettre en avant nos partenaires et notre territoire

@entredeuxmerstourisme

flickr

Retrouvez notre photothèque en ligne : photos de paysages viticoles, de patrimoine ou encore des événements du territoire : vous pouvez accéder gratuitement à ce contenu et l'utiliser pour vos supports, réseaux sociaux, site internet...

https://www.flickr.com/photos/otem/

YouTube

Notre chaine Entre-deux-Mers Tourisme regroupe toutes nos vidéos.
Vous pouvez les télécharger et les utiliser sur vos réseaux, vos sites internet ou encore au sein de vos établissements.

https://www.youtube.com/@entre-deux-merstourisme7417

Vos Services

Inclus dans votre adhésion

Programme de professionnalisation

Développez vos compétences, partagez vos expériences, faites grandir votre réseau

Nous vous accompagnons tout au long de l'année avec un programme de **formations**, **webinaires**, **éductours** et **rencontres professionnelles**, conçu pour vous aider à progresser et à mieux répondre aux attentes de vos visiteurs.



Pourquoi participer à ces rendez-vous ?

1. Découvrir votre territoire :
Eductours, petits-déjeuners découverte et rencontres avec les acteurs locaux pour mieux connaître les richesses de l'Entre-deux-Mers et pouvoir mieux les partager à vos clients.

2. S'informer pour mieux accueillir et conseiller
Webinaires et réunions d'information sur des sujets concrets : taxe de séjour, hygiène et sécurité alimentaire, solutions de réservation, résidence secondaire, clientèles étrangères, labels et classements...

3. Se rencontrer, partager et créer du lien
Des rendez-vous conviviaux pour échanger avec d'autres professionnels, découvrir leurs activités, partager les bonnes pratiques et développer de nouvelles collaborations.

4. S'inspirer et progresser
Un programme pour faire évoluer vos pratiques, mieux comprendre les attentes des clientèles et identifier de nouvelles solutions pour développer votre activité.

Les rendez-vous sont gratuits pour les adhérents d'Entre-deux-Mers Tourisme. Certaines rencontres sont également ouvertes aux non-adhérents selon les modalités indiquées dans le programme.

Programme Complet

Vos Services

Inclus dans votre adhésion

SOUTENIR VOS PROJETS

Daniel MARTIN - qualite@entredeuxmers.com
06 84 64 28 82
CDC Coteaux Bordelais, Rives de La Laurence et Créonnais

Emilie CIMOLINO - ecimolino@entredeuxmers.com
07 79 84 29 54
CDC Rurales de l'Entre-deux-Mers, Portes Entre-deux-Mers et Réolais en Sud Gironde

Vous souhaitez ouvrir un hébergement, accueillir des visiteurs sur votre propriété viticole ou votre exploitation agricole, développer votre activité ?



Entre-deux-Mers Tourisme est votre partenaire expert pour construire, lancer et réussir votre projet de développement touristique.

Nous vous offrons **une assistance complète et stratégique** :

- **Sécurisez votre projet** : nous vous apportons notre expertise en matière de réglementation, d'urbanisme, et de normes techniques pour que vous démarriez en toute conformité.
- **Trouvez les financements** : nous vous aidons à identifier les leviers de financement et faisons le lien avec les prestataires techniques institutionnels et financiers adaptés aux besoins spécifiques de votre projet
- **Ciblez les bonnes clientèles** : grâce à notre connaissance du marché nous vous conseillons sur la typologie de clientèle la plus pertinente pour votre offre
- **Rejoignez un réseau puissant** : intégrez facilement les réseaux touristiques de l'Entre-deux-Mers. Profitez d'une visibilité accrue, d'échanges privilégiés et d'opportunités de partenariats locaux pour vous développer plus rapidement.

Filière agritourisme et artisanale :

Vous êtes prestataires agritouristiques ou de savoir-faire, vous souhaitez développer vos partenariats ou votre offre, nous pouvons vous accompagner dans vos projet de mise en réseau.

Contact : Marie-Noëlle GUOLO - mnguolo@entredeuxmers.com - 06 74 41 19 10

Vos Services

En option

LES DÉMARCHES QUALITÉ

Votre contact :
Daniel MARTIN - qualite@entredeuxmers.com - 06 84 64 28 82

Chambre d'hôtes référence



Valorisez votre activité, rassurez vos clients et gagnez en visibilité
Entre-deux-Mers Tourisme vous accompagne dans toutes vos démarches qualité : classement ou labellisation

Pour les meublés de tourisme :

Le classement : un repère de qualité pour vos clients
Valable 5 ans

A partir de 180€ selon la taille du meublé

Pourquoi se faire classer ?

- **Affichez la qualité de votre hébergement**

Les étoiles constituent un repère simple et reconnu pour les clients

- **Bénéficiez d'un régime fiscal avantageux**

50% d'abattement en micro-BIC, contre 30% pour un meublé non classé

- **Acceptez les Chèques-Vacances**

Le classement permet d'être reconnu par l'Agence Nationale du Chèque-Vacances (ANCV)

- **Améliorez votre visibilité**

Votre offre peut être valorisée sur les supports de nos partenaires institutionnels

Pour toutes activités :

Les labels : des atouts pour vous différencier
Un label permet de valoriser votre qualité, toucher des clientèles ciblées et renforcer votre visibilité.

Vignobles & Découvertes :
Pour valoriser votre offre œnotouristique et rejoindre un réseau dédié à la découverte du vignoble.
Labellisation valable 3 ans

vignobles & découvertes

150€ pour les domaines viticoles
110€ pour les autres activités

Accueil Vélo :
Pour répondre aux attentes des cyclotouristes et intégrer un réseau spécialisé.

ACCUEIL VÉLO

Pourquoi se labelliser ?

- **Plus de visibilité** : intégrez des réseaux de promotion officiels et des supports spécialisés
- **Une clientèle ciblée** : attirez des visiteurs à la recherche d'expériences vélo, œnotouristiques ou authentiques
- **Un gage de qualité** : rassurez vos clients grâce à un label reconnu et à des critères de qualité
- **Un véritable outil de différenciation** : mettez en avant vos atouts et démarquez-vous de la concurrence.

Notre rôle : vous accompagner !
Vous ne savez pas quelle démarche correspond à votre activité ?
Nous vous informons, vous conseillons et vous accompagnons dans votre démarche de classement ou de labellisation.

LES DÉMARCHES QUALITÉ

Votre contact :
Daniel MARTIN - qualite@entredeuxmers.com - 06 84 64 28 82

Entre-deux-Mers Tourisme vous accompagne dans une démarche qualité ancrée sur le territoire

Esprit ENTRE-DEUX-MERS
QUALITÉ CONFORT HÉBERGEMENT

ZOOM SUR NOTRE LABEL TERRITORIAL : Le Label Esprit Entre-deux-Mers

Pourquoi se labelliser ?

- **Un label unique et local** : créé spécialement pour l'Entre-deux-Mers, ce label met en valeur l'identité du territoire et différencie votre hébergement des autres destinations.
- **Une garantie de qualité reconnue** : les critères (esthétique, confort, matériaux, équipements, services) assurent aux clients un hébergement fiable et soigné, renforçant leur confiance et leur satisfaction.
- **Une valorisation visible** grâce aux plumes : de 1 à 5 plumes, le classement rend lisible la qualité de votre établissement et devient un véritable outil de promotion auprès des voyageurs.
- **Un réseau fédérateur** : rejoindre la démarche, c'est intégrer un collectif d'hébergeurs engagés pour un accueil chaleureux et homogène, soutenu par Entre-deux-Mers Tourisme.
- **Un atout pour attirer et fidéliser la clientèle** : la combinaison de la modernité, du confort et de l'authenticité rurale renforce l'attractivité de votre offre et encourage le bouche-à-oreille positif.

VOS AVANTAGES :

- **Un shooting photos** (8 photos)
- La **mise en avant** de votre établissement dans une rubrique spécifique sur notre site internet
- Les **conseils** d'un architecte d'intérieur pour du **relooking** ou de la **rénovation**



LA COMMERCIALISATION POUR VOUS & AVEC VOUS

Votre contact :
Sabine VALADIE - receptif@entredeuxmers.com - 06 33 33 06 62



Vos offres, notre force collective !



Entre-deux-Mers Tourisme est le partenaire privilégié pour valoriser et vendre l'offre touristique du territoire. Grâce à une stratégie de commercialisation structurée et collective, nous donnons à vos prestations une visibilité renforcée.

Nos actions se déclinent en plusieurs axes :

- **Catalogue Groupes** : journées et courts séjours clés en main, spécialement conçus pour clubs, associations, autocaristes...
- **Catalogue Individuels** : escapades et séjours pour couples, familles ou groupes d'amis, présentés auprès des agences de voyages et tours opérateurs lors de salons professionnels.
- **Bons cadeaux thématiques 100 % Entre-deux-Mers** : valables 18 mois, ils offrent une vitrine originale de vos prestations et séduisent un public en quête d'expériences authentiques.
- **Vente en ligne** : une commercialisation simple et directe de vos activités, disponible sur le site de l'Office, accessible en quelques clics.

👉 **La coopération commerciale**
Vous avez une idée de séjour ou de week-end à construire avec d'autres partenaires ?
Nous sommes votre allié pour transformer ce projet en une offre clé en main, conforme à la réglementation.
Vous êtes accompagné à chaque étape, dans le respect des obligations légales*.
Une démarche collective qui renforce la **visibilité**, la **crédibilité** et la commercialisation de l'offre Entre-deux-Mers.

**En tant qu'adhérent, vous pouvez bénéficier de la mise à disposition de l'immatriculation Atout France de l'Office. Cela vous permet de vendre vos offres sous forme de forfaits touristiques en toute légalité.*

Vos Services

Inclus dans votre adhésion

ACCUEIL PRESSE

Votre contact :
Sabine VALADIE - receptif@entredeuxmers.com - 06 33 33 06 62



Vos offres, sous les projecteurs !

Grâce aux actions presse et aux retombées médiatiques, vous gagnez en notoriété, touchez de nouvelles clientèles et contribuez à une dynamique collective qui fait de l'Entre-deux-Mers une destination incontournable, conviviale et authentique.

Concrètement, que faisons-nous pour vous ?

Visibilité médiatique : nous intégrons vos actualités, coups de cœur et nouveautés dans nos dossiers de presse diffusés auprès des journalistes.

Accueil presse sur-mesure : nous organisons des accueils de journalistes selon les demandes reçues en direct ou par le biais de nos partenaires institutionnels

Un relais professionnel : nous valorisons vos atouts en les intégrant aux thématiques porteuses (patrimoine, gastronomie, vélo, vignoble, etc.) et un accompagnement expert : nous vous aidons à mettre en avant ce qui fait la singularité et la force de votre offre.

Dossier de Presse 2026

« Ensemble créons une dynamique collective qui vise à faire de l'Entre-deux-Mers une destination incontournable, conviviale et authentique ! »

LA LOCALE

Votre Contact :
Daniel MARTIN - qualite@entredeuxmers.com - 06 84 64 28 82

Rejoignez le réseau La Locale et faites de vos habitants vos meilleurs ambassadeurs !

La Locale : la carte privilège des habitants de l'Entre-deux-Mers !

Gratuite et simple d'utilisation, La Locale incite les habitants à (re)découvrir leur territoire à travers des offres exclusives chez nos partenaires.

Pourquoi rejoindre La Locale ?

Touchez une clientèle locale : fidélisez les habitants en leur proposant des avantages privilégiés.

Augmentez votre visibilité : votre établissement est mis en avant sur entredeuxmers.com et dans la communication dédiée.

Valorisez le commerce de proximité : visites, dégustations, loisirs, boutiques... vous devenez acteur d'une dynamique locale forte.

Un dispositif **gratuit et clé en main** : vous créez votre offre spéciale La Locale sans contrainte, et nous relayons votre visibilité.

Renforcez le lien avec vos clients : une carte qui encourage la découverte, le bouche-à-oreille et la fidélité.



Vos Services

EN OPTION

ACCOMPAGNEMENT MARKETING & DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Votre contact :
Sabine VALADIE - receptif@entredeuxmers.com - 06 33 33 06 62

Entre-deux-Mers Tourisme propose aux prestataires qui le souhaitent un **accompagnement individualisé** en marketing et stratégie commerciale pour développer leur notoriété et augmenter leur visibilité.

Il se déroule en quatre phases :
① **Diagnostic & audit** — État des lieux complet de l'offre, de l'expérience client, des actions de communication et des canaux de commercialisation en place.

② **Préconisations stratégiques** — Recommandations concrètes et hiérarchisées pour renforcer la lisibilité de l'offre, optimiser le parcours client et identifier les leviers de croissance adaptés à la structure.

③ **Plan d'actions** — Co-construction d'un programme opérationnel priorisé, couvrant contenus, communication digitale, expérience client et commercialisation.

④ **Suivi & mise en œuvre** — Points d'étape réguliers pour mesurer les avancées, ajuster la stratégie et accompagner le prestataire dans la durée.

3 Rendez-vous en présentiel..... A Partir de 400 €

NOUVEAUTÉ 2027

Vos Services

EN OPTION

SHOOTING PHOTOS

Votre contact :
Emilie CIMOLINO - ecimolino@entredeuxmers.com - 07 79 84 29 54

Grâce à un partenariat avec une photographe locale, bénéficiez d'un shooting photos à un tarif avantageux !

NOUVEAUTÉ 2027

10 photos - 180 €

Adhérer à l'Office de Tourisme de La Gironde du Sud



Cette année, vous avez la possibilité de souscrire à une adhésion à l'Office de Tourisme de La Gironde du Sud grâce à notre partenariat.

Profitez d'une visibilité privilégiée grâce à une **mise en avant sur leur site internet** lagirondedusud.com

.

Vous bénéficiez également d'un **programme exclusif de professionnalisation** pensé pour booster votre activité, avec par exemple :

- Organiser un événement responsable
- Créer des supports de communication avec CANVA
- Storytelling : raconter son territoire et son activité
- L'IA au service des professionnels du tourisme

50€ 1 activité
25€ par activité supplémentaire

VOTRE ADHESION 2027

Nom de l'établissement	
Nom et Prénom	
Adresse Complète	
Téléphone / Mail	
Votre ou vos Activité(s)	○ **Hébergement** ○ **Restaurant** ○ **Producteur / Artisan** ○ **Viticulteur** ○ **Location de salle** ○ **Lieu de visite / Activité de loisirs**

	Adhésion Classique	**120€**
	Les options + *Possible uniquement si l'adhésion classique a été souscrite*	
	Adhésion à la Gironde du Sud - 1 activité	**50 €**
	Adhésion à la Gironde du Sud - **25 € chaque activité supplémentaire**	
	Insert Pub Guide Pleine page	285 €
	Insert Pub Guide 1 / 2 Page	170 €
	Insert Pub Guide 1 / 4 Page	120 €
	Insert Pub Guide Carte de visite	50 €
	Diffusion sur écrans des bureaux d'information touristique (pour 1 mois)	40 €
	Création de votre site internet WEEBNB (cf P8)	115 €
	Reconduction de vote site internet WEEBNB	105 €
	Shooting photos	180 €
	Je souhaite être recontacté pour — Accompagnement marketing	
	Classement	
	Vignobles & Découvertes	
	TOTAL	

Bulletin d'adhésion à compléter via ce lien

https://forms.gle/FGgMva7V83LXnPvy9

ou à déposer dans votre office de tourisme local
ou à envoyer par courrier :

Entre-deux-Mers Tourisme
38 Place Darniche
33580 MONSEGUR

Moyens de paiement acceptés : CB, chèque, espèce, virement bancaire

Pour tout règlement par chèque, libellez-le à l'ordre de "Entre-deux-Mers Tourisme"

ENTRE-DEUX-MERS
TOURISME